



07/05/2021

Compte rendu de la réunion Groupe du 6 mai 2021

1/ Point économique : Bilan 2020

- Comme à notre habitude nous éviterons de donner des chiffres précis pour des raisons évidentes de confidentialité, si vous aviez le besoin de comprendre plus en détail les résultats économiques du Groupe il vous suffit de vous rapprocher de vos élus CAT.

- **Chiffre d'affaires France en hausse** de +3,3% porté par la croissance du Web qui représente 29,2% des ventes sur l'année (en progression de 9,4 vs 2019).

L'activité des magasins pâtit de leurs fermetures de mi-mars à mi-mai ainsi que de la fermeture des rayons « non essentiels » en novembre, en raison de l'épidémie de Covid-19.

Effet positif du développement de la franchise sur le chiffre d'affaires avec 27 ouvertures sur l'exercice.

Les produits techniques ont été boostés par la hausse des ventes de produits informatiques (liée au développement travail à domicile) et de la Télévision, atténuée par la diminution du marché Prise de vue, impacté par la concurrence accrue des smartphones, et par le recul du Son.

Les segments livres, audio et vidéo sont pénalisés par un trafic magasins en retrait. Le Gaming, profitant d'une actualité plus porteuse en 2020, s'affiche en hausse.

Contre-performance des services qui diminuent de -7,7%.

Taux de marge brute en baisse impacté par un effet mix produits et services défavorable.

Excellente **maîtrise des coûts opérationnels** et plein effet des plans de réajustements

Dégradation du résultat opérationnel courant (ROC)

Croissance du cash-flow libre opérationnel

Evolution du parc de magasin :

- 24 nouvelles franchises : FNAC 10 ouvertures et 2 fermetures – DARTY 17 ouvertures – N&D 1 fermeture
- 4 nouveaux magasins intégrés **Darty** (Paris La Madeleine – Lille Sud [Lillénium] – Paris Passy2 – Paris SIS PEM Haussmann au Printemps
1 fermeture magasins intégré **Fnac** (Lille Centre)
N&D 2 ouvertures (Sable d'Olonne) et Ecully et 4 fermetures intégrés (3 magasins en Allemagne et le magasin de Bailly Romainvilliers)

La Direction annonce un bilan solide pour 2020.

Premier trimestre 2021

Rappel du contexte

FERMETURES MAGASINS

▪ FNAC DARTY

- **71 MAGASINS FERMÉS SUR FÉV. 21**
 - 36 Intégrés Fnac (15 en Ile de France et 21 en Province)
 - 30 Intégrés Darty (8 DGE / 5 DGO / 17 DIF)
 - 15 Franchisés (10 Fnac et 5 Darty)

- **99 MAGASINS FERMÉS SUR MARS 21**
 - 33 Intégrés Fnac (15 en Ile de France et 18 en Province)
 - 33 Intégrés Darty (8 DGE / 5 DGO / 20 DIF)
 - 33 Franchisés (17 Fnac et 16 Darty)

▪ WEFIX

- Février → fermeture administrative de 76 points de ventes (44 ouverts)
- Mars → fermeture administrative de 75 Points de (46 ouverts)

▪ NATURE & DÉCOUVERTES

- Février → 46 magasins fermés (CC > 20.000 m2) + Nice Etoile à compter du 26/02 (CC > 5.000m2), 42 magasins ouverts
- Mars → 61 magasins fermés (57 en France et 4 en Belgique), 27 magasins ouverts

▪ BILLETTERIE

- Activité toujours pénalisées par les mesures gouvernementales imposées à l'industrie du spectacle. Le Groupe n'anticipe pas un retour à la normale avant le second semestre 2021

Poursuite de la très forte dynamique du digital avec une croissance des ventes en ligne de +45%, représentant 28% du chiffre d'affaires.

Performance solide réalisée en dépit des restrictions sanitaires qui ont perduré tout au long du trimestre dans l'ensemble des pays.

Performance qui bénéficie également d'un effet de base de comparaison favorable en lien avec le 1er confinement qui a débuté le 15 mars 2020 pendant lequel la quasi-totalité du parc de magasins était fermée.

L'ensemble des catégories de produits techniques sont en hausse, portées notamment par les segments liés au télétravail, la télévision et la téléphonie.

Les produits éditoriaux affichent également une solide dynamique portée par les livres, le gaming et l'audio alors que la vidéo enregistre un repli.

Les services sont stables sur le trimestre malgré un trafic magasins toujours pénalisé par les mesures de restriction sanitaire.

2/ Orientations Stratégiques & Développement de l'Expertise Vendeur Formation 2021 :

- Monsieur Loff, membre de l'académie de formation, nous présente le nouveau plan de formation qui englobe les manages, les concepteurs cuisines, la tech Académie et les personnels des magasins.
- Un focus est fait sur le nouveau plan de formation des vendeurs et concepteurs :
 - o Un plan ambitieux sur 5 ans pour passer de la découverte à l'expertise
 - o Utilisation du e-learning, de la visio et formations produits en *présentiel*
- La **CAT** confirme qu'il s'agit d'un projet ambitieux mais rappelle la réalité terrain à monsieur Loff et la difficulté de libérer du personnel pour effectuer des formations profitables. Un membre du Comité de groupe insiste sur la pratique de formation des marques qui interviennent auprès des vendeurs sur la surface et fait remarquer qu'il s'agit là plus d'information que de formation, nous ne pouvons qu'être d'accord avec cette remarque.

La **CAT** insiste également sur l'aspect primordial des formations présentiels avec les marques, facteur de cohésion et d'intérêt au produits présentés.

La **CAT** a demandé si les responsables formation avaient profité de la mise en chômage partiel de nombreux collaborateurs pour étendre et développer les formations ... pour être francs nous n'avons très bien compris la réponse ... ce qui devait être le but de la formulation
- Un rappel est fait également sur les Quiz déjà mis en place et dont le but est de connaître les secteurs auxquels le pôle Formation doit s'attacher.
- Une campagne de formation des Conseillers Pôle Service à la vente de la Darty Max va être lancée sur mai/juin.

3/ Point d'information sur la situation et les mesures prises au sein du Groupe dans le cadre de l'épidémie de Coronavirus (depuis le 14 février):

Rappel du contexte

- A compter du 27 février 2021 : mesures régionalisées avec confinement le week-end = impact sur les magasins de Nice, Cannes et Cagnes sur mer 6 mars 2021
- Fermeture des centres commerciaux ou grandes surfaces commerciales de plus de 10 000 m2 dans les départements sous surveillance renforcée = impact sur les magasins de Ternes et de Valenciennes
- A compter du 20 mars 2021 : couvre-feu reculé de 18 heures à 19 heures sur tout le territoire métropolitain

- Du samedi 3 avril 2021 et pour une durée de 4 semaines, déplacements autorisés dans un rayon de 10km de son domicile [fin au 03 mai 2021], interdiction des déplacements inter-régionaux (sauf motif impérieux) [fin au 03 mai 2021]
- Fermeture des commerces vendant des biens et des services non considérés comme « essentiels »
 - o Pour les magasins Fnac ouverts : fermetures des rayons jeux-jouet
 - o Pour les magasins Darty ouverts : fermetures des rayons GEM et activité cuisine Télétravail obligatoire pour toutes les fonctions le permettant
- A partir du 06 avril 2021 : fermeture des crèches, écoles maternelles et primaires pour 3 semaines, fermeture des collèges et lycées pour 4 semaines = dispositif d'activité partielle pour garde d'enfants possible pendant cette période sous conditions.

A date :

- 34 magasins Darty fermés, 37 magasins Fnac fermés, 84 magasins N&D fermés et 81 magasins Wefix fermés.
- Nombre de salariés concernés par l'activité partielle sur l'Exploitation : Darty 23,5% de l'effectif, Fnac 50% et Wefix 70% et N&D 68,3%.
- A noter que le nombre de salariés atteints de la covid a augmenté de façon significative entre février et mai 2021.
- Nombre de salariés détachés temporairement dans un autre magasin mais dans la même Société : 1,96%
- Nombre de salariés détachés temporairement dans une autre société du Groupe (intra-Fnac/intra-Darty ou Fnac vers Darty ou Darty vers Fnac) : 0,42%

En questions diverses la **CAT** est intervenu sur le catalogue des **tenues pour les salariés Darty** et expliquant qu'il était inconcevables de ne plus avoir le choix de tenues d'hiver pour les salariés des magasins, les **CPS** devant faire les mut (entre autres) avec des habits personnels faute de quoi ils devraient le faire en manches courtes !! La Direction s'est dit concernée et reviendra rapidement vers nous sur le sujet, on n'en attendait pas moins !

La question des **masques** et d'une nouvelle commande (et distribution aux équipes) est abordée : la direction indique que le nombre distribué est suffisant pour attendre une prochaine commande ... il va donc falloir administrer en local car la réalité terrain est tout autre selon nous.

Bien entendu, si vous avez besoin de renseignements complémentaires et/ou d'explications, vos élus CAT sont disponibles pour vous répondre !

Pour la CAT
Pascal Gaire